

Mit Vielfalt für Ihren Umsatzerfolg!

Nationale Mediakampagne vom Marktführer*

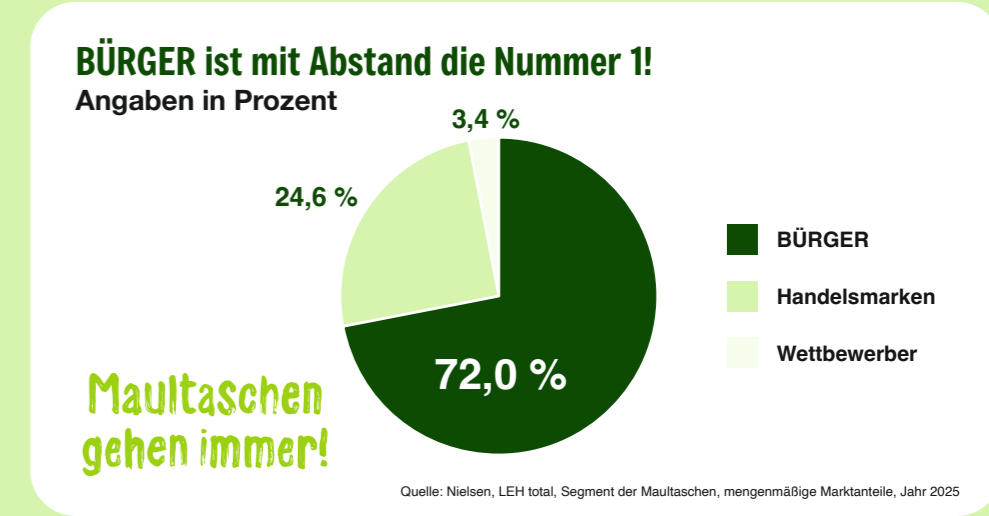
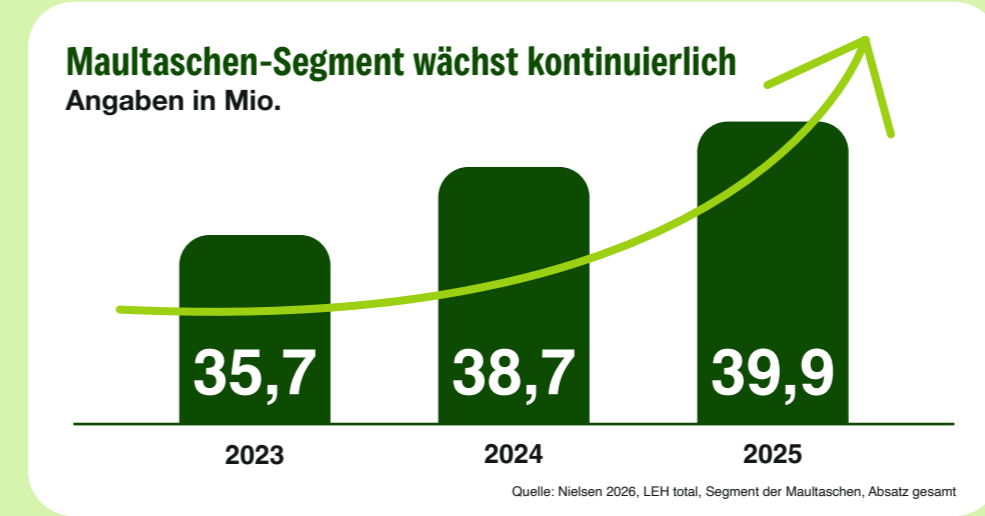
über 598 Mio. Kontakte



Das wird Ihrem Umsatz schmecken!

Leckere Media-Offensive für die breite Zielgruppe der bewussten Konsumenten.

- Zielgruppenerweiterung durch Sorten-Vielfalt: Nutzen Sie das wachsende Interesse an gesunder und nachhaltiger Ernährung, um neue Kunden anzusprechen.
- Innovative Rezeptvorschläge und Verwendungstipps: Inspirieren Sie Ihre Kunden mit kreativen und einfachen Rezepten und zeigen Sie Vielfalt im Regal der Teigwaren: bio, vegan, vegetarisch und Protein – das sind die Trends!
- Profitieren Sie jetzt ganzjährig von der BÜRGER Kampagne: Nationale Präsenz im Frühjahr und Herbst generiert eine Reichweite von über 598 Mio. Kontakten!



Sichern Sie sich vor den nationalen Werbezeiträumen ausreichend Ware! Mit unserer Maultaschen-Sortenvielfalt bieten Sie jedem Verbraucher das passende Produkt.



*Quelle: Nielsen, LEH total, Absatz gesamt; Maultaschen, Jahr 2025, Marken exkl. HM

365 Tage Vielfalt

Von klassisch über bio, vegan und vegetarisch bis hin zu Protein – mit unserer breiten Palette an Maultaschen gewinnen Sie neue Konsumenten für sich!



Leistungsstarke Social Media-Kampagne mit umfassender Reichweite. Aktivitäten in sozialen Medien heben die Breite des Sortimentsvielfalt-Angebots hervor und liefern zusätzliche Anregungen zum Kochen.

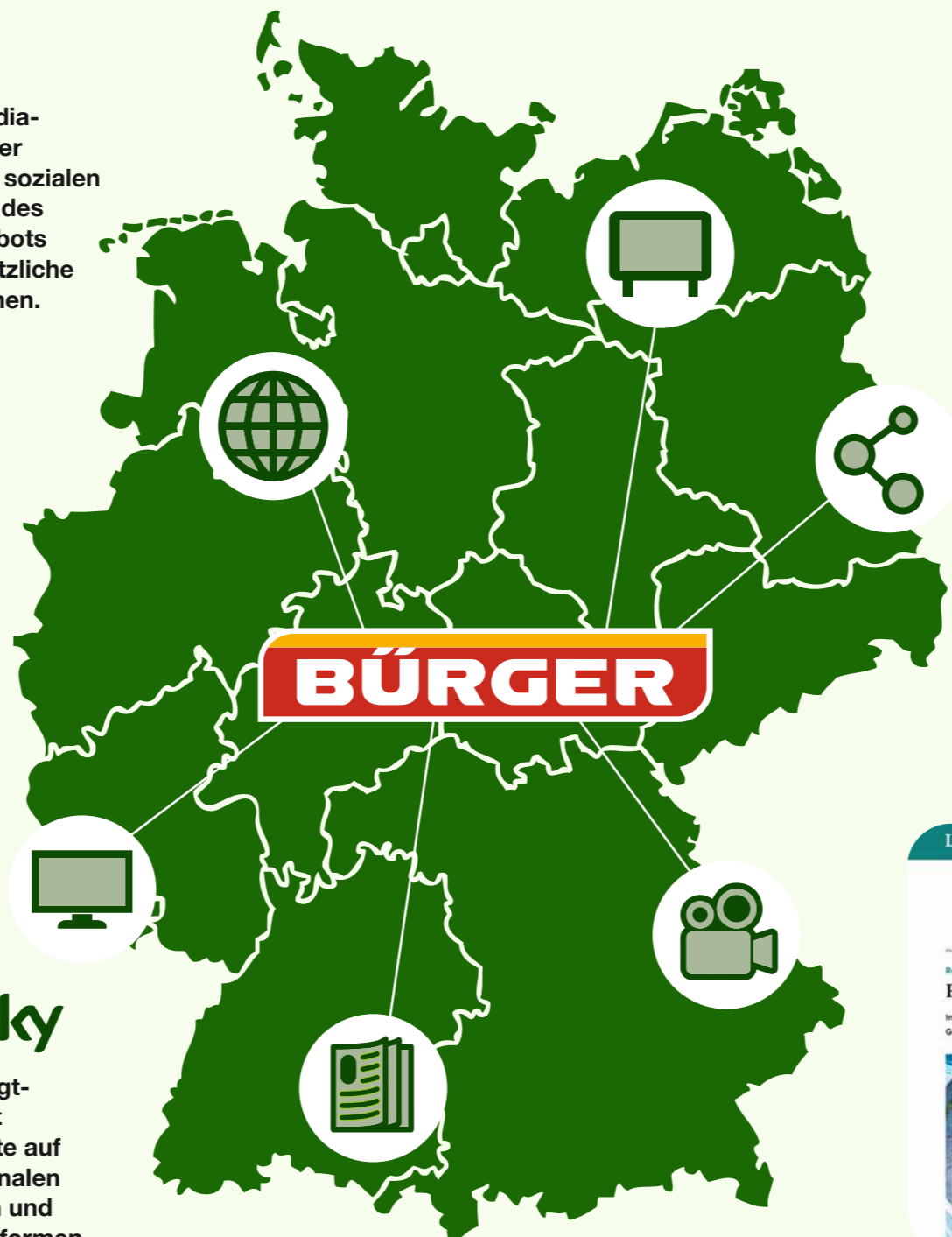


Aufmerksamkeitsstarke Plakat-Kampagne mit intensiver Werbepresenz für die perfekte Ansprache einer breit aufgestellte Zielgruppe.

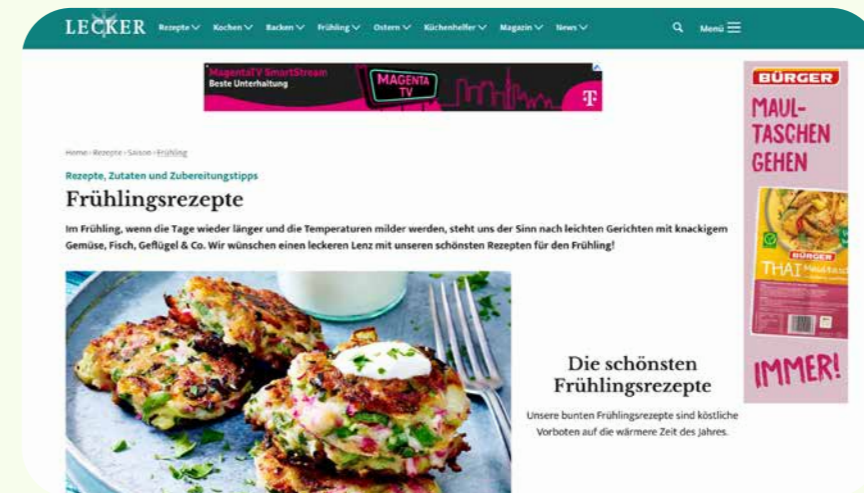


joyn
YouTube
NETFLIX sky

Markante Bewegtbildwerbung mit hoher Reichweite auf führenden nationalen Fernsehkanälen und Streaming-Plattformen.



Infoscreens an Bahnhöfen in ganz Deutschland sorgen für hohe Reichweite und wiederkehrende Markenkontakte – bei maximaler Aufmerksamkeit.



Überdimensionale, auffällige Großplakate in Deutschlands Metropolen erhöhen die Markenbekanntheit deutlich und stimulieren die Nachfrage nach Produkten vom Marktführer.

kitchen stories CHEFKOCH

Dank des präzisen Targetings der Display Ads auf zielgruppenrelevanten Websites wird sowohl die Markenpräsenz als auch die Markenbekanntheit gesteigert.