

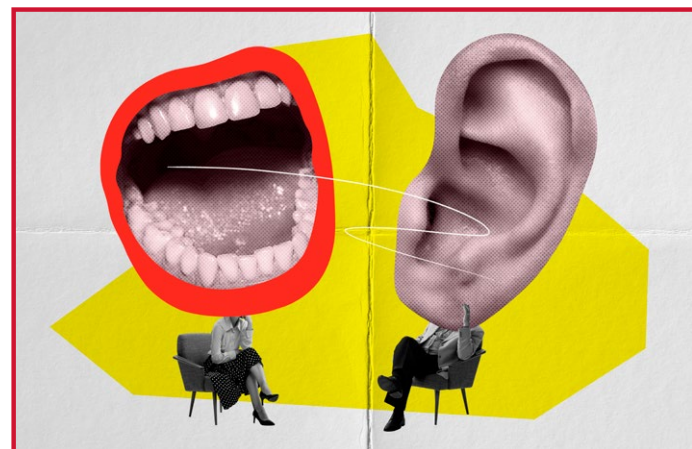


RUNDSCHAU-Ausbildertag 2024 am 15. Oktober in der food akademie Neuwied

„From Hires to Fans: Wie aus Mitarbeitern Markenbotschafter werden“

Erleben Sie einen inspirierenden Tag voller praxisnaher Lösungsansätze, wie Sie aus Ihren Mitarbeitern echte Markenbotschafter machen können. Die Frage: Wie gewinnen und binden wir junge Talente langfristig?

Dr. Johannes Hoppe und das RUNDSCHAU-Team führen Sie durch ein spannendes Programm mit Impulsvorträgen, interaktiven Workshops und Best Practices. Entwickeln Sie gemeinsam in Gruppen Strategien für erfolgreiches Recruiting und innovative Ausbildungsansätze.



Jetzt bequem anmelden unter:
www.rundschau.de/fitfortrade/mitmachen/als-ausbilder



Programm

Anreise, Montag, 14. Oktober 2024

Bis 17:00 Uhr **Ankunft** im food hotel Neuwied

17:30 Uhr **Einführungsabend**

18:30 Uhr **Abendessen**

Dienstag, 15. Oktober 2024: Highlights des Tages

9:00 Uhr **Impulsvortrag von Dr. Johannes Hoppe:**
Wie gelingt es, Mitarbeiter zu gewinnen, sie langfristig zu halten und das Unternehmen für sie zu einem „Love Brand“ zu machen.

10:15 Uhr **Kaffeepause**

10:35 Uhr **Fortsetzung und Präsentation - World Café:**
Anknüpfend an den Ausbildertag 2023 stellen wir die Fragen: Wie muss ich als Unternehmen die Arbeit gestalten, um Mitarbeiter langfristig zu binden? Was muss Führung jungen Mitarbeitenden bieten, was ihnen abverlangen?

11:40 Uhr **Die fitfortrade Top 18 stehen fest**

12:00 Uhr **Mittagessen**

13:30 Uhr **Social-Media-Recruiting mit Serge Klopotnoj und Ana Verissimo:**
Erstellen Sie Ihren eigenen Instagram-Beitrag, erfahren Sie, wie Social-Media-Recruiting im Lebensmitteleinzelhandel funktioniert und wie Sie über diese Kanäle erfolgreich Mitarbeiter gewinnen können.

Design Thinking Prozess: In Gruppenarbeit werden Videos erstellt, die im Nachgang an das eigene Unternehmen angepasst werden können.

16:30 Uhr **Abschluss und Feedbackrunde**

18:30 Uhr **Abendessen und -programm** gemeinsam mit den fitfortrade-Kandidaten

Mittwoch, 16. Oktober 2024: fitfortrade-Finale 2024

8:00 Uhr **Abfahrt Bus** von Neuwied nach Köln

9:00 Uhr **Marktplatz / Quizrallye**

10:00 Uhr **Vortragsreihe, Moderation Stefan Gödde**

10:10 Uhr **Träume, Visionen & Zielsetzung**
Stefanie Millinger, Sportlerin

10:40 Uhr **Fairtrade Deutschland / fitfortrade,**
Fairtrade-Platzierungs-Challenge

10:55 Uhr **Künstliche kulinarische Intelligenz**
Die digitale Neuerfindung der Lebensmittelbranche, **Hendrik Haase**

11:30 Uhr **Marktplatz /Mittagspause**

13:00 Uhr **fitfortrade-Finale 2024**

15:30 Uhr **Siegerehrung Deutschlands beste Nachwuchskraft im Handel 2024**

16:00 Uhr **Siegerehrung Quizrallye** auf dem Marktplatz

16:30 Uhr Abschluss / Abreise, optional Busfahrt zu food-Hotel

Anmeldung jetzt! –

Machen Sie Ihr Unternehmen zu einem „Love Brand“ für die nächste Generation. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Teilnahmegebühren pro Person:

1 Teilnehmer Ihres Unternehmens:	590,00 €
2 Teilnehmer Ihres Unternehmens:	520,00 €
ab 3 Teilnehmer Ihres Unternehmens:	450,00 €

Die Teilnahmegebühren beinhalten:

- Fachvorträge
- Workshop
- Tagungsunterlagen
- Optional: Bustransfer am Mittwoch, 16. Oktober zum E-Werk, Köln und zurück zur food akademie Neuwied
- Vollverpflegung von Montagabend, 14.10. bis Mittwochmittag, 16.10.24

Stornobedingungen:

Bei Stornierungen nach dem 1. Oktober 2024 bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Folgende Hotels in der näheren Umgebung des food hotels können wir empfehlen:

- Cityhotel Neuwied <https://www.cityhotelneuwied.de>
- Imota Hotel Neuwied <https://hotel-imota.de>
- Hotel Grüters Mülheim-Kärlich <https://www.hotel-grueters.de>
- Diehls Hotel Koblenz <https://diehls-hotel.de>

food akademie Neuwied



Dr. Johannes Hoppe

Ana Verissimo

Serge Klopotnoj